



Specifications Techniques

Qualité et format du support

Il est impératif d'utiliser un papier dont les normes techniques sont les suivantes :

Caractéristiques	Unité	Valeur	Norme de référence
Epaisseur	µm	≥130	NF.EN.20534
Grammage	g/m ²	135 (±2%)	NFQ03-019
Main	cm ³	≥0.97	-
Rigidité	mN.m	≥1.20	ISO 5629
Format	mm x mm	1185 x 1750	-

Caractéristiques d'impression

Une impression recto verso est recommandée pour obtenir le meilleur effet lors du rétro éclairage du mobilier.



Spécifications techniques

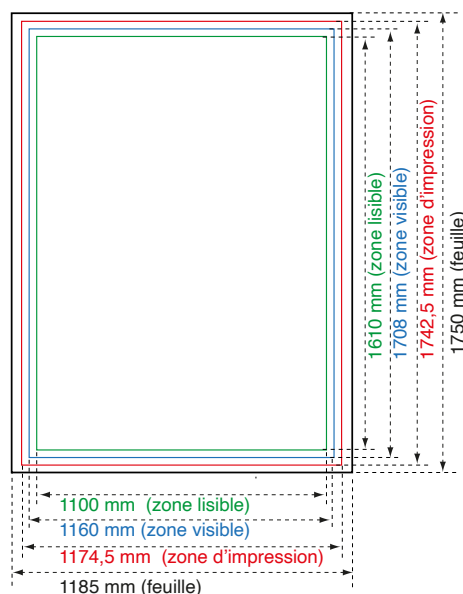
Zone d'impression: Pour les affiches réalisées à fond perdu (cas où le fond prévu du visuel n'est pas blanc), il est impératif de respecter la zone d'impression.

Cela a pour but d'éviter l'apparition d'un cadre blanc tout autour ou sur un des bords de l'affiche une fois posée dans le mobilier (effet de parallaxe).

Zone visible: Zone dans laquelle l'ensemble des éléments peuvent être vus ou partiellement vus sur les bords d'affiche selon le type de mobilier (moulure et Marie Louise +/- importants)

Zone lisible: Zone dans laquelle l'ensemble des éléments sont toujours visibles et lisibles.

Par conséquent, nous préconisons que les textes et les logos soient placés à l'intérieur de cette zone.



Affichage culturel

JCDecaux Street Furniture

Affiches papier 2m² - communes / villes / partenaires



Délais et mode de livraison des affiches

A. Délai :

10 jours avant le début de la campagne dans les ateliers.

Si le délai de livraison des affiches n'est pas respecté, les affiches ne pourront pas être affichées selon le planning.

B. Livraison:

Dans les ateliers de JCDecaux Dewez
Poverstraat 88 - 1731 Relegem
Lundi / Mardi / Jeudi / Vendredi : 8h00 - 15h00
Mercredi : 8h00 - 12h00

C. Mode :

Type de livraison	Conditions
Rouleau	<ul style="list-style-type: none">concerne les campagnes de moins de 100 affiches50 affiches max. par rouleaules affiches doivent être roulées sur le côté le plus petit, la face verso vers l'extérieur
Palette	<ul style="list-style-type: none">concerne les campagnes de plus de 100 affiches

D. Quantité:

+ 20 % de reserve

Obligations

- Les affiches culturelles/à intérêt public sans but commercial sont exemptés de la taxe TPN. La responsabilité repose entièrement sur le requérant.
- Les preneurs doivent s'engager à respecter la législation relative à l'emploi des langues en vigueur dans les villes considérées.

Personne de contact

- Pour l'atelier :
Jean-Christophe Carbone
jeanchristophe.carbone@jcdecaux.com
0478/88.84.36
- Pour les communes / villes et partenaires:
Mirella Nuzeerally
mirella.nuzeerally@jcdecaux.com
0485/00.59.50

Stockage des affiches

En aucun cas il ne sera possible de récupérer les affiches ayant servi à la campagne.

8 jours après la fin de la campagne, le solde des affiches sera détruit (100% papier recyclé).

Bandeau adresse

Les bandeaux d'adresse doivent faire partie intégrante de l'affiche et ne doivent pas être surcollés.

IMPORTANT !

Toute livraison doit être impérativement accompagnée de :

- Un bon de livraison avec mention de : le nom de la campagne, la ville, la quantité d'affiches, la date de début de la campagne et la référence imprimeur
- Un exemplaire du visuel en A4
- JCDecaux se réserve le droit de ne pas accepter la livraison du colis dans les cas où le bon de livraison n'est pas joint au colis ni dûment complété. Celui-ci sera signé pour réception et à soumettre pour toute correspondance.
- JCDecaux se réserve le droit de ne pas afficher si les délais de livraison ne sont pas respectés.